



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

TRAVEL MAP SAS

Conscientes de la importancia de promover un turismo responsable y sostenible, en TRAVEL MAP SAS asumimos el compromiso de desarrollar nuestras actividades bajo los principios establecidos en la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003, orientando nuestra gestión hacia la protección del entorno natural, el respeto por las comunidades locales y la generación de beneficios económicos responsables en los destinos que hacen parte de nuestro portafolio de servicios.

Nuestra agencia se compromete a implementar una gestión sostenible mediante acciones destinadas a prevenir, mitigar y reducir los impactos ambientales, socioculturales y económicos que puedan derivarse de nuestras operaciones turísticas, promoviendo prácticas responsables tanto dentro de la organización como entre nuestros viajeros, aliados y proveedores.

En este sentido, trabajamos para diseñar y ofrecer experiencias de viaje que fomenten el respeto por la cultura local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y el desarrollo de las comunidades receptoras, contribuyendo a la construcción de un turismo consciente y equilibrado.

Asimismo, TRAVEL MAP SAS se compromete a:

Cumplir con la legislación vigente aplicable al turismo sostenible y con los requisitos establecidos en la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003.

Promover la sensibilización, formación y participación activa de nuestros colaboradores en materia de sostenibilidad.

Fomentar buenas prácticas ambientales y socioculturales entre nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos.

Comunicar de manera transparente nuestras acciones, avances y compromisos en materia de sostenibilidad.

Nuestro propósito es fortalecer de manera continua nuestra gestión sostenible, integrando criterios ambientales, socioculturales y económicos en todos nuestros procesos, así como en la mejora permanente de la experiencia de nuestros viajeros.



Esta política será revisada y actualizada periódicamente para asegurar su pertinencia, eficacia y alineación con los objetivos de sostenibilidad de la organización.

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1. Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones

Implementar prácticas que contribuyan a la reducción del consumo de recursos, la correcta gestión de residuos y la promoción de comportamientos responsables en los destinos turísticos.

2. Promover el respeto y la protección del patrimonio cultural

Fomentar en nuestros viajeros y aliados el respeto por las tradiciones, costumbres, patrimonio cultural y comunidades locales de los destinos visitados.

3. Contribuir al desarrollo económico local

Priorizar la contratación de proveedores locales, guías, emprendimientos comunitarios y servicios turísticos del destino, generando beneficios económicos directos para las comunidades receptoras.

4. Fortalecer la cultura de sostenibilidad en la organización

Capacitar y sensibilizar permanentemente a colaboradores, aliados y clientes sobre los principios del turismo sostenible y las buenas prácticas responsables.

5. Mejorar continuamente la gestión de sostenibilidad

Evaluar periódicamente el desempeño ambiental, sociocultural y económico de la empresa, estableciendo acciones de mejora continua que fortalezcan la calidad del servicio y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

DECÁLOGO DE TURISMO RESPONSABLE PARA VIAJEROS

En TRAVEL MAP SAS promovemos un turismo responsable y sostenible. Invitamos a nuestros viajeros a adoptar las siguientes prácticas durante sus experiencias de viaje:

1. Respetar la cultura y tradiciones locales, valorando las costumbres, creencias y normas de las comunidades visitadas.
2. Proteger el entorno natural, evitando arrojar residuos y respetando la flora y fauna de cada destino.
3. Hacer uso responsable de los recursos naturales, especialmente agua y energía.
4. Apoyar la economía local, adquiriendo productos y servicios ofrecidos por comunidades y emprendimientos del destino.
5. Respetar el patrimonio cultural e histórico, evitando daños o alteraciones a sitios arqueológicos, monumentos o áreas protegidas.
6. Evitar la compra de productos elaborados con especies en peligro de extinción o recursos naturales protegidos.

7. Seguir las indicaciones de guías y autoridades locales para garantizar la seguridad y el cuidado del entorno.
8. Mantener comportamientos responsables en espacios naturales y culturales, evitando actividades que puedan afectar la biodiversidad o el bienestar de las comunidades.
9. Promover prácticas de viaje consciente, reduciendo el uso de plásticos y minimizando la generación de residuos.
10. Denunciar cualquier actividad que atente contra la dignidad humana, el medio ambiente o el patrimonio cultural.

CÓDIGO DE CONDUCTA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (ESCNNA)

En cumplimiento de la legislación colombiana y nuestro compromiso con el turismo responsable, TRAVEL MAP SAS rechaza de manera categórica cualquier forma de explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 679 de 2001, la Ley 1336 de 2009 y demás normativas aplicables, nuestra agencia se compromete a:

- Prevenir y denunciar cualquier actividad relacionada con la explotación sexual comercial de menores en el contexto del turismo.
- Sensibilizar a colaboradores, proveedores y clientes sobre la importancia de proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Incluir información preventiva en nuestros canales de comunicación y materiales informativos.
- Abstenernos de promocionar o facilitar servicios turísticos que puedan estar vinculados con actividades ilícitas.
- Colaborar con las autoridades competentes en caso de identificar situaciones que vulneren los derechos de los menores.

La explotación sexual comercial de menores es un delito y está penado por la ley colombiana.